

2011-2015年中国补钙保健品行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国补钙保健品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1012/9338271TBE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-12-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国补钙保健品行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了钙的相关概述、中国补钙保健品行业发展环境等，接着分析了中国补钙保健品市场运行的现状，然后介绍了中国补钙保健品行业市场竞争格局。随后，报告对中国补钙保健品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国补钙保健品行业发展趋势与投资预测。您若想对补钙保健品产业有个系统的了解或者想投资补钙保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国补钙保健品行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效是我国补钙保健品行业运行的发展方向，我国补钙保健品行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国补钙保健品行业运行下游需求市场的不断扩大，我国补钙保健品行业运行迎来一个新的发展机遇。

第一章 钙的相关概述

第一节 补钙原理

- 一、钙的基本知识
- 二、钙是生命的资本
- 三、人体内的钙是如何存在
- 四、钙在体内是如何保持平衡
- 五、钙在人体中有什么作用

第二节 有关人体钙的问题研究

- 一、人体缺钙对健康有什么影响
- 二、为什么年轻时的骨骼状况会影响人的一生
- 三、人体每日需要摄入多少钙
- 四、人每天的膳食能否解决钙的足量摄入
- 五、很多人为什么没有缺钙的感觉
- 六、钙吃多了会不会引起结石
- 七、如何才能补充人体所需要的钙质
- 八、人体吸收钙的方式

九、钙RDA值与钙日生理需要量有什么不同

第二章 2010年中国补钙保健品行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国补钙保健品政策法律分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《保健食品注册管理办法》
- 三、《直销管理条例》
- 四、《保健食品命名规定（试行）》
- 五、《保健食品检验机构确定管理办法（征求意见稿）》等条例

第三节 2010年中国补钙保健品行业社会环境分析

第三章 2010年世界补钙保健品行业发展现状分析

第一节 2010年世界补钙保健品行业概况

- 一、世界补钙保健品市场供需分析
- 二、世界补钙保健品行业运行特征分析
- 三、世界补钙保健品价格走势分析

第二节 2010年世界补钙保健品行业主要国家运行情况分析

- 一、英国
- 二、韩国
- 三、加拿大

第三节 2011-2015年世界补钙保健品行业发展趋势分析

第四章 2010年中国补钙保健品市场运行动态分析

第一节 2010年中国补钙保健品市场规模分析

- 一、补钙产品销售现状
- 二、未来市场规模分析

第二节 2010年中国补钙保健品产品结构分析

- 一、我国补钙产品分类（按功能）

二、补钙产品基本分类

三、各类补钙产品发展现状

第三节 2010年中国补钙保健品市场特征

第四节 2010年中国补钙保健品品牌市场结构

第五章 2010年中国补钙保健品营销模式与消费者行为调查分析

第一节 2010年中国补钙保健品营销模式分析

第二节 2010年中国成功补钙产品营销探密

一、案例一：三精葡萄糖酸钙口服液

二、案例二：钙尔奇D

三、案例三：巨能钙

四、案例四：南海岸鳗钙

五、案例五：乐力胶囊

第三节 2010年中国补钙保健品消费行为分析

一、消费者的区域性差异

二、消费群体的构成

三、消费者的购买目的

四、消费者对补钙产品价格的想法

五、消费者对补钙产品功效的想法

六、消费者对补钙产品的总体态度

第六章 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

一、2008年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国补钙保健品行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国补钙保健品集中度分析

- 一、企业集中度
- 二、集中度状态描述及趋势

第二节 2010年中国补钙产品关注度分析

第三节 2010年中国补钙保健品价值链分析

第四节 2010年中国补钙保健品生命周期分析

第八章 2010年中国补钙保健品行业区域市场分析

第一节 2010年中国补钙保健品区域市场结构

- 一、我国补钙产品生产企业分布情况
- 二、补钙产品消费的区域性差异

第二节 2010年中国补钙保健品重点区域市场分析

- 一、北京补钙产品市场分析
- 二、上海补钙产品市场分析
- 三、南京市补钙产品市场分析
- 四、成都补钙产品市场
- 五、中国农村补钙产品市场

第九章 2010年中国补钙保健品优势企业竞争力分析

第一节 东盛科技股份有限公司（盖天力）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 哈药集团有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 惠氏制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州民生药业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新疆特丰药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川维奥制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建南海岸生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河北三九爱德福药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东会仙药业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国补钙保健品行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年我国补钙产品行业发展趋势分析

一、产品发展趋势

二、价格水平发展趋势

三、营销模式发展趋势

四、渠道发展趋势

五、技术发展趋势

第二节 2011-2015年中国补钙保健品行业销售额预测

一、影响补钙产品销售额的主要因素分析

二、模型构造及预测

第三节 2011-2015年补钙保健品行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国补钙保健品行业投资风险分析

第十一章 2011-2015年中国补钙保健品行业（市场）发展策略与建议

第一节 2011-2015年中国补钙产品行业4P策略的分析

第二节 2011-2015年中国补钙产品产业SWOT分析

第三节 2011-2015年中国补钙产品行业投资建议

一、以成为行业领袖为目标的企业的战略建议

二、谋求一席之地的企业的战略建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年部分连锁超市补钙类保健品销售排行

图表：2010年全国部分连锁店超市补钙类保健食品销售排行

图表：2010年南京市场钙制剂用药市场前十位品牌

图表：2010年杭州钙制剂用药市场：销售数量前10位

图表：2010年杭州钙制剂用药市场：销售金额前10位

图表：2010年全国部分连锁店超市补钙类保健食品销售排行

图表：2007年全年杭州钙制剂类保健品市场销售排序及分析

图表：2010年成都钙制剂用药市场：销售数量前10位

图表：2010年成都钙制剂用药市场：销售金额前10位

图表：2010年广州钙制剂用药市场：销售金额前10位

图表：2010年广州钙制剂用药市场：销售数量前10位

图表：2010年沈阳钙制剂用药市场：销售数量前10位

图表：苏州与宁波市场儿童补钙市场比较

图表：家庭年均消费儿童补钙品金额比较

图表：苏州和宁波两城市主要品牌的品牌指数

图表：钙类保健品品牌认知度

图表：宁波消费者认为各品牌适合的年龄段

图表：现有保健品企业投资规模分布

图表：我国保健食品功能分布情况

图表：中国保健品行业生命周期

图表：东盛科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东盛科技股份有限公司经营收入走势图

图表：东盛科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：东盛科技股份有限公司负债情况图

图表：东盛科技股份有限公司负债指标走势图

图表：东盛科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东盛科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：哈药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团有限公司负债情况图

图表：哈药集团有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团有限公司成长能力指标走势图

图表：惠氏制药有限公司主要经济指标走势图

图表：惠氏制药有限公司经营收入走势图

图表：惠氏制药有限公司盈利指标走势图

图表：惠氏制药有限公司负债情况图

图表：惠氏制药有限公司负债指标走势图

图表：惠氏制药有限公司运营能力指标走势图

图表：惠氏制药有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债情况图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州民生药业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州民生药业集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州民生药业集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州民生药业集团有限公司负债情况图

图表：杭州民生药业集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州民生药业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州民生药业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆特丰药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：新疆特丰药业有限责任公司经营收入走势图

图表：新疆特丰药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：新疆特丰药业有限责任公司负债情况图

图表：新疆特丰药业有限责任公司负债指标走势图

图表：新疆特丰药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：新疆特丰药业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：四川维奥制药有限公司主要经济指标走势图

图表：四川维奥制药有限公司经营收入走势图

图表：四川维奥制药有限公司盈利指标走势图

图表：四川维奥制药有限公司负债情况图

图表：四川维奥制药有限公司负债指标走势图

图表：四川维奥制药有限公司运营能力指标走势图

图表：四川维奥制药有限公司成长能力指标走势图

图表：福建南海岸生物工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建南海岸生物工程股份有限公司经营收入走势图

图表：福建南海岸生物工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建南海岸生物工程股份有限公司负债情况图

图表：福建南海岸生物工程股份有限公司负债指标走势图

图表：福建南海岸生物工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建南海岸生物工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北三九爱德福药业有限公司主要经济指标走势图

图表：河北三九爱德福药业有限公司经营收入走势图

图表：河北三九爱德福药业有限公司盈利指标走势图

图表：河北三九爱德福药业有限公司负债情况图

图表：河北三九爱德福药业有限公司负债指标走势图

图表：河北三九爱德福药业有限公司运营能力指标走势图

图表：河北三九爱德福药业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东会仙药业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东会仙药业集团有限公司经营收入走势图

图表：山东会仙药业集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东会仙药业集团有限公司负债情况图

图表：山东会仙药业集团有限公司负债指标走势图

图表：山东会仙药业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东会仙药业集团有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1012/9338271TBE.html>